

ArtCoWorkers Canvas

Relevanz	Umsetzbarkeit	Nachhaltigkeit		
<p>Was ist Ihre künstlerische Idee?</p> <p>Welche Bedürfnisse erfüllt Ihre künstlerische Idee?</p> <p>Was macht Ihre künstlerische Idee attraktiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Für jene, die das Kunstprojekt gründen wollen ? • Für jene, die die künstlerische Vision realisieren? • Für diejenigen, die sich an der geschaffenen Kunst erfreuen werden • An diejenigen, die Geld in das künstlerische Projekt investieren werden? 	<p>Wie würden Sie Ihre wichtigsten Stakeholder beschreiben?</p> <p>Gründer*innen</p> <p>Mitarbeiter*innen</p> <p>Kund*innen/Nutzer*innen</p> <p>Investor*innen</p>	<p>Welche künstlerischen Produkte können Sie anbieten, um Ihre Hauptziele zu erreichen?</p>	<p>Wie können Sie die ARTcoWORKers segmentieren?</p> <p>Wie können Sie die verschiedenen Segmente erreichen?</p> <p>Direkte Kommunikation</p> <p>Indirekte Kommunikation über Partner und Vermittler</p>	<p>Wie werden die wichtigsten ARTcoWORKers die Wirkung überprüfen?</p> <p>Soziale auswirkung auf die ARTcoWORKers</p> <p>Wirtschaftliche auswirkung auf ARTcoWORKers und die lokale Gemeinschaft</p>
<p>Wie schafft Ihre Idee Möglichkeiten, Macht und Reichtum in der Gemeinschaft der Menschen mit Behinderung und Künstler zu teilen?</p>	<p>Wie können die wichtigsten ARTcoWORKers zusammenarbeiten, um eine Lieferkette zu schaffen?</p> <p>Direkte Zusammenarbeit</p> <p>Indirekte Zusammenarbeit</p>	<p>Welche Ressourcen/Vermögenswerte benötigen Sie dafür?</p>	<p>Welches Kapital werden Sie schaffen?</p>	
<p>Wie viel Kapital werden Sie benötigen?</p>		<p>Welches Kapital werden Sie schaffen?</p>		